

Weranda.pl

Weranda  
country.pl

Weranda  
weekend.pl

WROŻKA.com.pl

astromagia.pl

Gwiazdy.com.pl

# Specyfikacja techniczna formatów reklamowych w serwisach internetowych Wydawnictwa Te-Jot.

## Statystyki.

Technologię mierzącą dostarcza Smart AdServer. Dopuszczalna różnica adserwerowa dla statystyk odsłon oraz kliknięć w odniesieniu do innego systemu zliczającego wynosi 5%-10%. Klient może zażyczyć sobie dołączenia osobnych skryptów mierzących odsłony oraz kliknięcia do przesłanych materiałów. Niektóre formy reklamowe mogą mieć podłączone dodatkowe pikselki mierzące interakcję (wyłącznie do przygotowania po stronie klienta).

## Ogólne warunki techniczne.

### 1. Pliki kreacji

Gotowa kreacja powinna mieć nazwę zgodną z formatem:

serwis\_formareklamy\_rozmiar.rozszerzenie

Np.

weranda\_pl\_billboard\_750x100.swf

Kreacje powinny być Przygotowane we flash wersji 8 lub nowszej.

### 2. Parametr clickTag w kreacjach flashowych.

Zmienna `clicktag` umożliwia systemowi mierzenie statystyk kliknięć w kreację.

Aby ustawić `clicktag` w kreacji należy:

- utworzyć ponad wszystkimi warstwami nową warstwę i ustawić ją jako button (o wymiarach równych obszarowi klikanemu kreacji);
- ustawić nieprzezroczystość buttona na 0%;
- przypisać następującą akcję do buttona (nie do klatki!)

## Action Script 2

```
on (release) {  
    getURL(_root.clicktag, _root.target);  
}
```

## Action Script 3

```
import flash.external.ExternalInterface;  
import flash.net.URLRequest;  
import flash.net.navigateToURL;  
  
btn_click.mouseChildren = false;  
btn_click.buttonMode = true;  
btn_click.addEventListener(MouseEvent.CLICK,click);  
  
var target = root.loaderInfo.parameters.target;  
var clicktag = root.loaderInfo.parameters.clicktag;  
  
function click(e:MouseEvent) {  
    var browserName:String = getBrowserName();  
    if (browserName == "IE") {  
        ExternalInterface.call("function setWMWindow() {window.open('"+ clicktag + "');}");  
    } else {  
        navigateToURL(new URLRequest(clicktag), target);  
    }  
}  
  
function getBrowserName():String {  
    var browser:String;  
    try {  
        var browserAgent:String = ExternalInterface.call("function getBrowser(){return navigator  
.userAgent;}");  
    } catch (error:Error) {  
        trace(error);  
        return 'Undefined';  
    }  
    if (browserAgent.indexOf("Firefox") >= 0) {  
        browser = "Firefox";  
    } else if (browserAgent.indexOf("Safari") >= 0) {  
        browser = "Safari";  
    } else if (browserAgent.indexOf("MSIE") >= 0) {  
        browser = "IE";  
    } else if (browserAgent.indexOf("Opera") >= 0) {  
        browser = "Opera";  
    } else {  
        browser = "Undefined";  
    }  
    return browser;  
}
```

### 3. Wiele clickTagów

W przypadku kiedy kreacja używa wiele adresów docelowych, zostaną one przekazane w sposób identyczny do pojedynczego `clicktag` z tą różnicą, że do nazwy zmiennej dodany zostanie numer porządkowy, np. `clicktag1`, `clicktag2`, itd. Sposób użycia tych adresów w kreacji jest identyczny ze standardowym `clicktag`, czyli np:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clicktag2, _root.target);  
}
```

### 4. Zamykacz

Zamykacz, to tekst „Zamknij” z krzyżykiem, umieszczony w prawym górnym rogu kreacji, służący do zamykania/usuwania kreacji layerowych ze strony, lub do zakończenia interakcji. Powinien być to button zgodny z następującymi wytycznymi:

- słowo 'zamknij' czcionką wielkości min. 12px;
- wymiary obszaru klikalnego: minimalnie 100×30 px;
- wymiary krzyżyka: minimalnie 20×20 px;
- obszar klikalny zaznaczony linią o grubości nie mniejszej niż 2px lub odznaczający się kolorem;
- krzyżyk zaznaczony linią o grubości nie mniejszej niż 2px;
- położenie obszaru klikalnego stałe, zamykacz umieszczony w prawym górnym rogu obszaru kreacji;
- kolor linii zaznaczenia krzyżyka oraz kolor tła (obszaru klikalnego) powinny ze sobą kontrastować;
- napis 'zamknij' i [X] powinny znajdować się na nieprzezroczystym tle;
- obszar klikalny powinien być aktywny od momentu wyświetlenia się kreacji na stronie;
- do obszaru klikalnego należy podłączyć następującą akcję:

```
on (release) {  
  getURL('javascript:onFinishedPlaying()');  
}
```

**Przykład wzorcowego zamykacza:**



### 5. Rich Media

Duże pliki multimedialne, takie jak muzyka w formacie mp3 lub materiały wideo w formacie flv nie mogą być zagnieżdżone bezpośrednio w kreacji (jej rozmiar nie może przekroczyć wyznaczonej przez specyfikację maksymalnej wagi - 60kb).

Pliki takie należy dostarczyć osobno. Zostaną umieszczone na serwerze, a adres do nich zostanie przekazany do kreacji poprzez zmienną FlashVars. Formy reklamowe z wideo zawierają w koszcie mediowym pojemność do **1MB** plików multimedialnych.

Kracja powinna składać się z 2 osobnych plików. SWF - ramka z odtwarzaczem, który zaciąga właściwe video oraz samego pliku multimedialnego.

Odtwarzacz powinien mieć przycisk MUTE (obraz głośnika) wyciszający odtwarzany dźwięk, który w kreacji powinien być wyłączony i odtwarzany tylko za kliknięciem użytkownika w obraz głośnika. Video może być zapętłone, jednak po jednej sekwencji dźwięk powinien wyciszyć się automatycznie.

## **6. Alternatywne formy płaskie**

Dla kreacji mogą zostać przygotowane zastępcze kreacje w formacie rastrowym (JPG, PNG, GIF). Zostaną one wyświetlone użytkownikom z wyłączoną obsługą JavaScriptu lub nie posiadającym zainstalowanej wtyczki flash w przeglądarce internetowej.

## **7. Skrypty emisyjne**

Obsługujemy skrypty emisyjne w poniższych językach:

- HTML
- HTML 5
- JavaScript

Należy przesyłać w formie plików tekstowych, o nazwie opisującej emitowaną przez nie kreację, oraz miejsce emisji tak jak w przypadku plików z kreacjami swf/jpg/png/gif.

Np.

[weranda\\_pl\\_billboard\\_750x100.txt](#)

Kody emisyjne muszą wyświetlać alternatywne formy płaskie w przypadku gdy użytkownik posiada wyłączoną obsługę JavaScriptu lub nie posiada zainstalowanej wtyczki flash w przeglądarce internetowej.

## **8. Skrypty zliczające**

Należy przesyłać w formie plików tekstowych w dwóch częściach o nazwie takiej samej jak kreacja z którą mają być emitowane:

- URL/Redirect zliczający kliknięcia;
- Element <img> lub javascript zliczający odsłony;

## **Elementy zabronione w kreacji.**

### Kreacje nie mogą zawierać:

- dźwięku zapętlonego lub występującego cyklicznie, maksymalna długość trwania dźwięku to 3 sekundy;
- wszelkie dźwięki mogą być odtwarzane jedynie po interakcji użytkownika z kreacją (kliknięcie w głośnik);
- mechanizmów zapisujących, zmieniających bądź odczytujących pliki `cookie` oraz `shared objects`;
- odwołań do zewnętrznych elementów multimedialnych (wyjątkiem od tej reguły są zaciągane materiały wideo);
- elementów powodujących błędy na stronie, błędne wyświetlanie oraz wyświetlanie komunikatów ostrzegawczych w przeglądarce;
- mechanizmów mających na celu śledzenie interakcji użytkownika ze stroną (za wyjątkiem kreacji);
- FPS (frames per second) o wartości wyższej niż 25. Kreacja nie może obciążać procesora więcej niż w 30%;
- przycisków o treści systemowej jak np.: "Zamknij", czy "OK" oraz ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji;
- przyciski zamieszczone na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stron klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją;
- nie może być praktykowane emitowanie form layerowych, które samoczynnie poruszają się po ekranie (np. spływają w dół), co uniemożliwia precyzyjne kliknięcie w przycisk „zamknij X” i powoduje nieintencjonalne kliknięcia w kreację.

Reklama w Internecie: [kontakt](#)