

## **Regulamin konkursu na 10-lecie Werandy Country „Moje Miejsce Country”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Moja Okładka Country ” (dalej zwanego: „Konkursem”) jest Wydawnictwo Te-Jot Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie, ul. Malczewskiego 19, 02-612 Warszawa, NIP: 521-360-14-47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384459, dalej zwana: „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.werandacountry.pl](http://www.werandacountry.pl).

### **§2 Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz i może wysłać 1 zdjęcie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy organizatora i innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu,
  - b) członkowie rodzin pracowników organizatora i innych podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu,
  - c) osoby zawodowo zajmujące się fotografią.
4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

### **§ 3. Cel i założenia Konkursu**

1. Celem Konkursu jest promowanie stylu country oraz przybliżenie na czym polega praca związana z kreacją okładek magazynu.
2. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie okładki Weranda Country przy użyciu zdjęć przedstawiających piękno natury w połączeniu z oryginalną architekturą lub wnętrzami.
3. Konkurs będzie przeprowadzony na stronie konkursowej „Weranda Country”.
4. Konkurs będzie trwał w dniach od 15.10.2018 do 31.10.2018 i zostanie ogłoszony wraz z ukazaniem się ogłoszenia o Konkursie na stronie internetowej [www.werandacountry.pl](http://www.werandacountry.pl).
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.werandacountry.pl](http://www.werandacountry.pl) do dnia 15 listopada 2018 r.

### **§ 4. Zasady prowadzenia Konkursu i wymogi co do prac konkursowych**

1. Udział w konkursie polega na przygotowaniu projektu okładki Weranda Country z wykorzystaniem autorskiego zdjęcia, przedstawiającego „Moja okładka country”.
2. Nie zezwala się stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.
3. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające

- prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania prac konkursowych zawierających treści obraźliwe, niezwiązane z tematyką konkursu, obsceniczne, przekręcone, złej jakości, ze znakami wodnymi i reklamowe. Wysyłając zdjęcie na adres mailowy Organizatora Uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
  5. Prace konkursowe nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu, a także nadesłane po terminie wskazanym w §3 ust. 4 nie będą brały udziału w Konkursie (nie będą rozpatrywane).
  6. O wynikach konkursu decyduje Komisja Konkursowa, która składa się z redaktorów magazynu Weranda Country.
  7. Po zakończeniu terminu nadsyłania zdjęć konkursowych (31.10.2018 r.), zbierze się Komisja Konkursowa, która zadecyduje o przyznaniu 3 nagród głównych oraz 7 prac wyróżnionych.
  8. **Ocena prac konkursowych odbędzie się do dnia 14.11.2018 r. i do tego dnia nastąpi wybór laureatów konkursu.**
  9. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości oraz poprzez zgłoszenie pracy konkursowej, oświadcza, iż:
    - Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej okładki z użyciem fotografii, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich;
    - posiada wszelkie niezbędne, nieodwołalne zgody osób uwidoczniionych na fotografii, na rozpowszechnianie ich wizerunku, w szczególności na ich wykorzystanie przez Organizatora oraz na ich publiczne udostępnienie oraz wykorzystywanie ich wizerunków w zakresie określonym niniejszym Regulaminem;
    - udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w przypadku, gdy zostanie on zwycięzcą Konkursu, w szczególności w prasie, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp.
    - zwalnia organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe;
    - udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji o charakterze niewyłącznym, na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
      - a. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
      - b. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
      - c. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
      - d. wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących

do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

- wyraża zgodę, aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

10. W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.
11. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, Uczestnik taki podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
12. W przypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, bądź związanych z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.
13. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
14. Zgłoszone prace konkursowe mogą zostać opublikowane na stronie <http://www.werandacountry.pl> oraz fanpage Werandy Country na portalu Facebook oraz Instagram.
15. Wyróżnione prace zostaną podpisane imieniem i nazwiskiem laureata oraz miejscowością, w której mieszka - na portalu [werandacountry.pl](http://www.werandacountry.pl) jak i fanpage magazynu Weranda Country na portalu Facebook oraz Instagram

## **§5 Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są następujące nagrody rzeczowe:

**3 nagrody główne** : krem + pianka + maseczka do twarzy marki HOLA + konsultacja kosmetyka i pomoc w doborze odpowiedniego kremu do rodzaju cery (wartość 97 zł brutto/ zestaw)

**Nagroda za Wyróżnienie:**

- Krem marki HOLA - 7 szt. (wartość 52 zł brutto / sztuka),

**Łączna suma nagród rzeczowych w konkursie to: 655 złotych brutto.**

1. Nagrody zostaną przyznane przez jury złożone z przedstawicieli Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało w szczególności:
  - a) zabezpieczenie zgodności przebiegu Konkursu z Regulaminem,
  - b) wyłonienie laureatów Konkursu w trybie procedury określonej w § 4,
  - c) sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności Komisji Konkursowej i wynik Konkursu.
2. Ze zwycięzcami i wyróżnionymi w ramach Konkursu, Organizator skontaktuje się e-mailem (na adres, podany w trakcie zgłaszania pracy konkursowej) w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu, w celu ustalenia sposobu odbioru nagrody.
3. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest odpowiedź na e-mail z powiadomieniem o wygranej, dokonana z tego samego adresu poczty elektronicznej, na który wiadomość ta została wysłana i przekazanie wszystkich koniecznych danych do odebrania nagrody oraz dopełnienia formalności podatkowych.
4. W przypadku braku spełnienia warunku określonego w ust. 4 w ciągu 7 dni roboczych, Organizator podejmie kolejną próbę skontaktowania się ze Zwycięzcą. W razie braku odpowiedzi w ciągu 14 dni od wysłania drugiego powiadomienia o nagrodzie, prawo do nagrody przepada.
5. Jeśli zwycięzca Konkursu utraci prawo do nagrody, jury ponowi procedurę oceny prac konkursowych i przyzna nagrodę innemu Uczestnikowi.
6. Nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę jak również nie ma możliwości przekazania nagrody osobie trzeciej.
7. Nagrody do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską przez fundatora na koszt fundatora lub przez Organizatora na koszt Organizatora, pod adres zamieszkania wskazany przez laureata, w terminie 45 dni od dnia powiadomienia laureata o zwycięstwie lub wyróżnieniu.
8. Jeśli Zwycięzca nie odbierze przesyłki z nagrodą, kolejne wysłanie nagrody przez Organizatora będzie możliwe wyłącznie na koszt Zwycięzcy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, które będą przyznawane w Konkursie na inne o podobnym charakterze i zbliżonej wartości materialnej bez podawania przyczyn dokonanych zmian.

## **§ 6 Postępowanie Reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres Organizatora: ul. Malczewskiego 19, 02-612 Warszawa, z dopiskiem o treści: Reklamacja – Konkurs „Moje Okładka Country”.
2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, i adres e-mail użyty przy wysyłce mailem pracy konkursowej jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.
9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

## **§ 7 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Te-Jot Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie, ul. Malczewskiego 19, 02-612 Warszawa.
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, e-mail.
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie wyżej wymienionych danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagród.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko, miejsce zamieszkania) oraz umieszczenie tej informacji w materiałach reklamowych Organizatora, jak również w mediach i Internecie.
5. Dane osobowe Uczestników, po wyrażeniu przez nich odrębnej zgody mogą być przetwarzane i używane do działań promocyjno-marketingowych przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. poz. 1000).
6. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenia o ochronie danych) jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Organizator Konkursu zapewnia poufność danych osobowych Uczestników Konkursu (z zastrzeżeniem postanowień ust. 4).

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 19.11.2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018r. poz. 165 z późn. zm.).
2. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem nieodwołalnej zgody na nieograniczone korzystanie z nadesłanego zdjęcia lub jego fragmentów przez organizatora konkursu. Zgoda ta dotyczy w szczególności publikacji w prasie i na stronie internetowej oraz na facebookowych stronach Organizatora.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym o charakterze siły wyższej,

- b) nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem,
  - c) świadczone przez Poczta Polska usługi pocztowe lub kurierskie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny oraz zmian terminu trwania Konkursu lub jego rozstrzygnięcia.
  6. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się na stronie [www.werandacountry.pl](http://www.werandacountry.pl).
  7. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.