

SPECYFIKACJA TECHNICZNA REKLAM na STRONY WWW:

Nazwy plików nie mogą zawierać spacji ani polskich znaków, powinny być zgodne ze schematem:

Format_nazwa_reklamodawcy_nazwa_kampanii.rozszerzenie, np: 750x200_sklep_promocja.jpg

Bannery – plik w formacie **jpg, gif, flash¹**.

Uwaga: kreacja w formacie flash powinna zawierać dodatkowo odstonę/swój odpowiednik w formacie pliku gif lub jpg.

¹Sposób przygotowania wersji Flash (swf)

– mając gotową animację w programie Adobe Flash należy zdefiniować ponad wszystkimi warstwami reklamy dodatkową, przezroczystą warstwę i ustawić ją jako button. Na warstwie należy umieścić akcje getURL z następujący wpisem:

on (release)

{

getURL(_root.clickTAG,"_blank");

}

Waga: JPG, GIF, Flash max 80 kB

- adres docelowy (URL) nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno;
- adres docelowy (URL) może być złożony maksymalnie z 200 znaków;
- ilość klatek na sekundę w animacji nie może być większa niż 25 fps (klatek na sekundę = frames per second), sugerowana prędkość wynosi 15 fps;
- kreacja nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookies;
- niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika;

Masz problem? Napisz do nas: banery@werandacountry.pl